



oe24.TV

oe24

+++ Facts & Figures – TV +++

Willkommen bei oe24.TV

oe24.TV

Als wir die Mediengruppe ÖSTERREICH vor über 15 Jahren gegründet haben, hatten wir die Vision eines 360-Grad-Medienhauses. Mittlerweile ist dieser Traum Realität geworden. Als erstes Medienhaus in Österreich ist ÖSTERREICH und oe24 in allen Medien-Kanälen vertreten: Von Print bis Online, von TV bis Radio. Alles verschränkt in einem Newsroom.

Innerhalb kürzester Zeit hat sich oe24.TV zum führenden News-Sender in Österreich entwickelt. 3,3 Millionen Österreicher sahen im Vorjahr bereits oe24.TV. Der Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe liegt bereits bei 2 Prozent.



Das Programm-Angebot von oe24.TV

oe24.TV

| | |
|---------------|-------------------------------|
| 07:00 - 08:00 | FELLNER! LIVE XXL (Wh.) |
| 08:00 - 09:00 | Good Morning Austria |
| 09:00 - 12:00 | oe24.TV LIVE am Vormittag |
| 12:00 - 14:00 | HEUTE - die große Mittagsshow |
| 14:00 - 17:00 | NEWSROOM Live |
| 17:00 - 17:30 | TAGESTHEMEN |
| 17:30 - 18:00 | BUSINESS Live |
| 18:00 - 18:30 | ÖSTERREICH Heute |
| 18:30 - 19:00 | Die INSIDER |
| 19:00 - 20:00 | Best of FELLNER! LIVE |
| 20:00 - 21:00 | FELLNER! LIVE XXL |
| 21:00 - 23:00 | FELLNER! LIVE |
| 23:00 - 23:30 | BUSINESS Live (Wh.) |
| 23:30 - 01:00 | FELLNER! LIVE (Wh.) |

außerdem...

Die beste Wetter-Show

Präsentieren Sie mit garantierter Brand Safety die sympathischsten News des Tages. Jede Stunde die beste Wetter-Show des Landes zwischen 08:20 und 18:20 Uhr

Sport & Bundesliga

Die Chance, jede Stunde alle Sport-Fans zu erreichen: Präsentieren Sie die Sport-Show mit Wetten und Bundesliga exklusiv – ebenfalls zwischen 08:20 und 18:20 Uhr

Business LIVE

Als einziger TV-Sender hat oe24.TV jede Stunde die Business News mit Börse LIVE und allen Business- und Geld-Stories in Partnerschaft mit CNN (08.20 bis 18.20 Uhr)

Breaking News & Live

Präsentieren Sie exklusiv die exklusivsten News des Tages: Alle Breaking News und alle Top News von 08:00 Uhr früh bis 21:00 Uhr nonstop

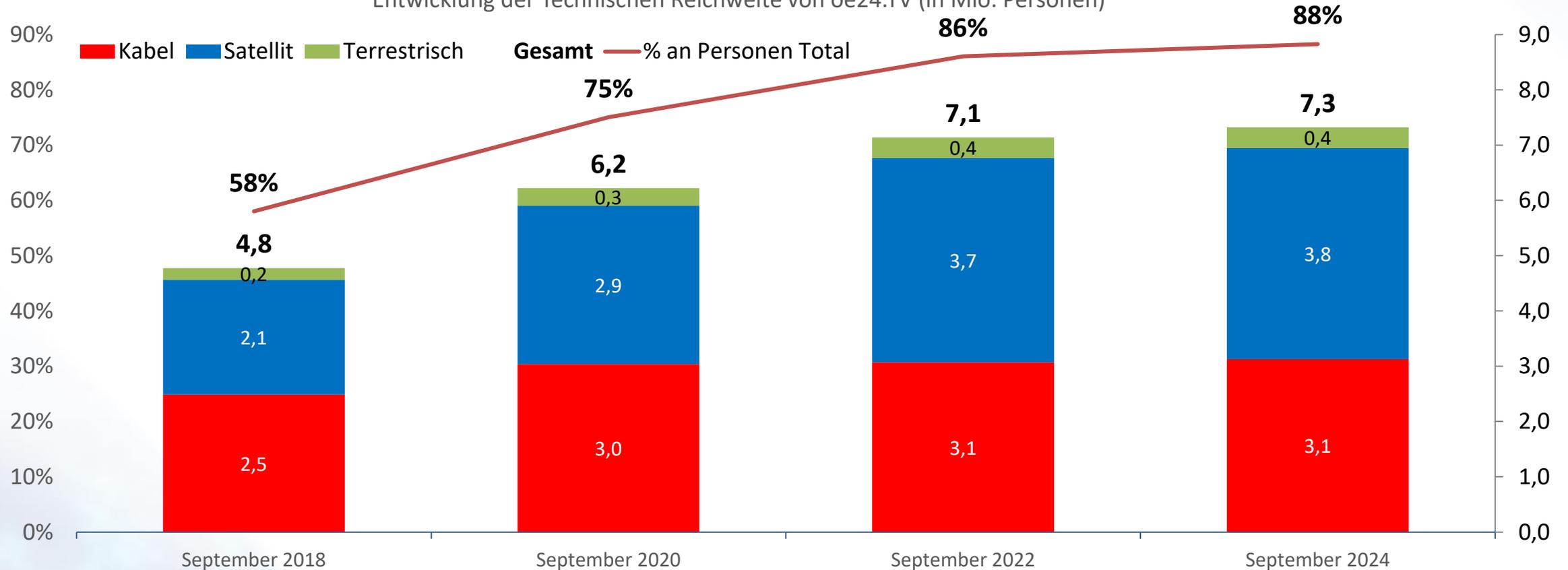
Fellner! LIVE

Präsentieren Sie die Talk-Show über die jeder spricht und die (fast) jeder sieht: Die Österreicher des Tages in den großen Interviews bei Fellner! LIVE

Aktuell haben bereits 7,3 Mio. Personen (88%) oe24.TV eingestellt und gesehen

oe24.TV

Entwicklung der Technischen Reichweite von oe24.TV (in Mio. Personen)



Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, personengewichtet, Grundgesamtheit 3+, Terrestrische Empfangsmöglichkeit in Wien/NÖ/Tirol/Vbg.

Sensationelle Quoten

oe24.TV

7,3 Millionen Personen

Technische Reichweite

1,54 Millionen Personen

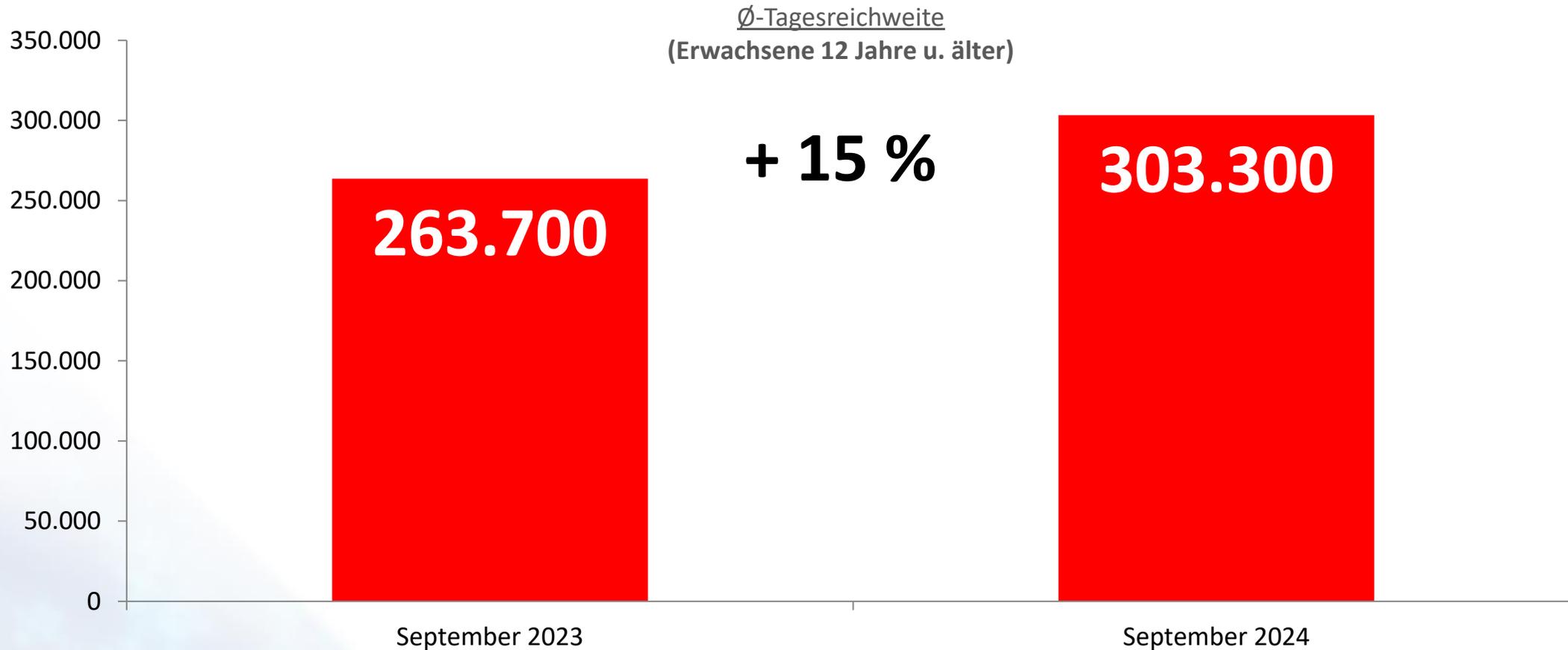
kumulierte Reichweite im September 2024

303.300 Personen

durchschnittliche Tagesreichweite im September

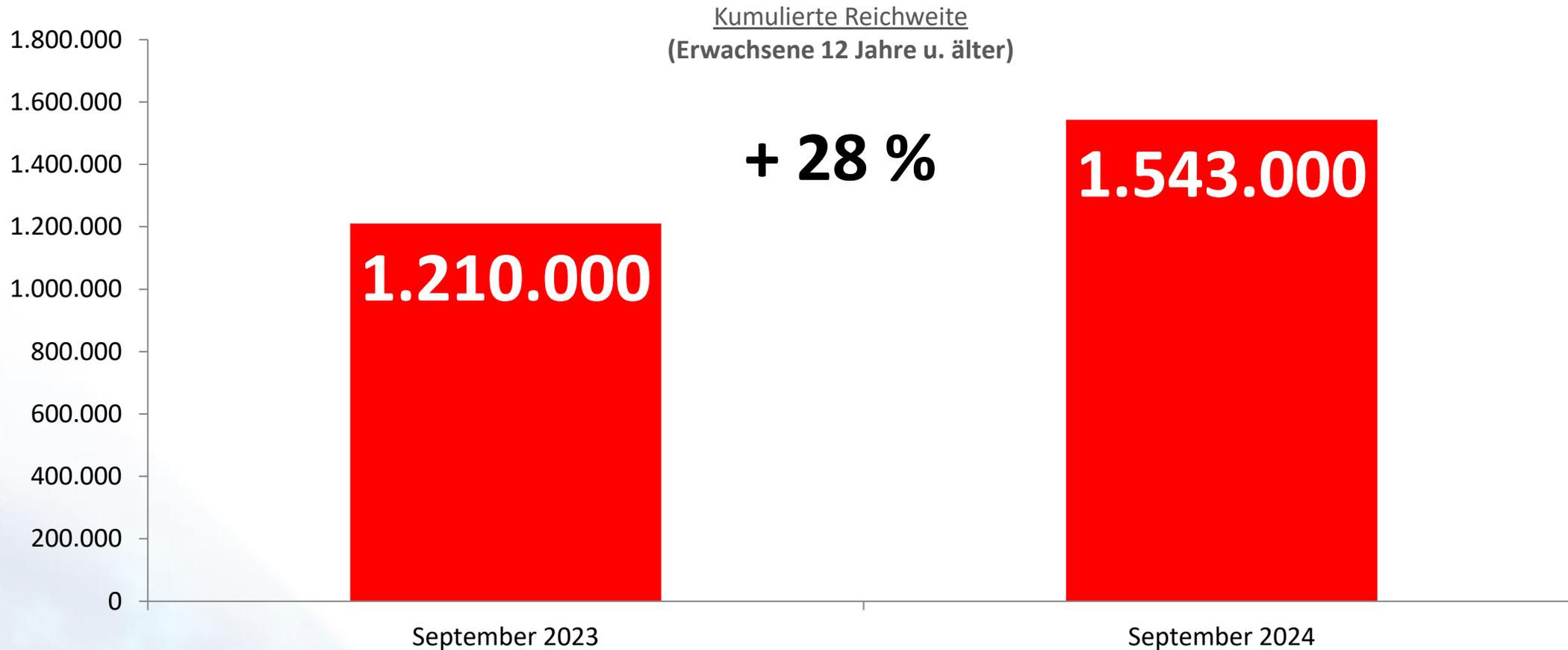


Bereits über 300.000 Zuseher pro Tag



Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, Zeitschiene 03:00-03:00 Uhr; kum. Reichweite: Weitester Seherkreis (zumindest eine Sendung kurz gesehen)

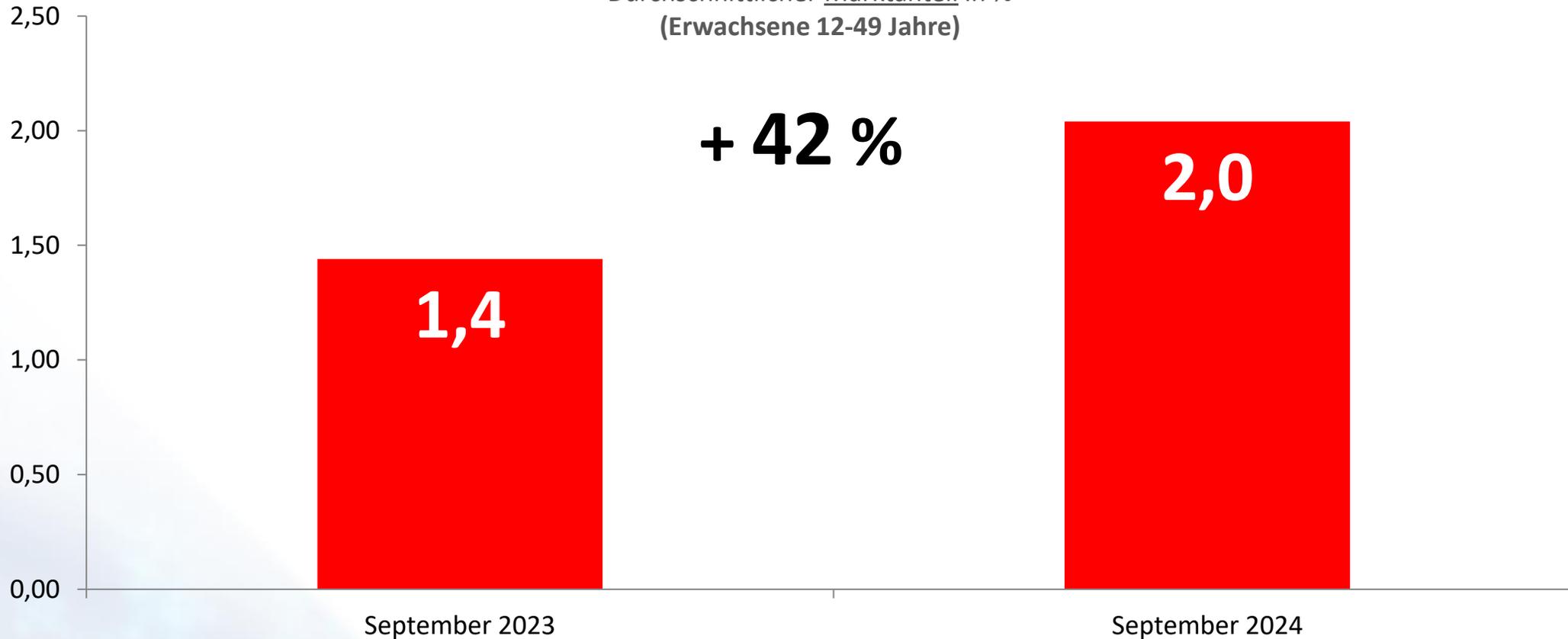
Bereits über 1,5 Millionen Zuseher im September



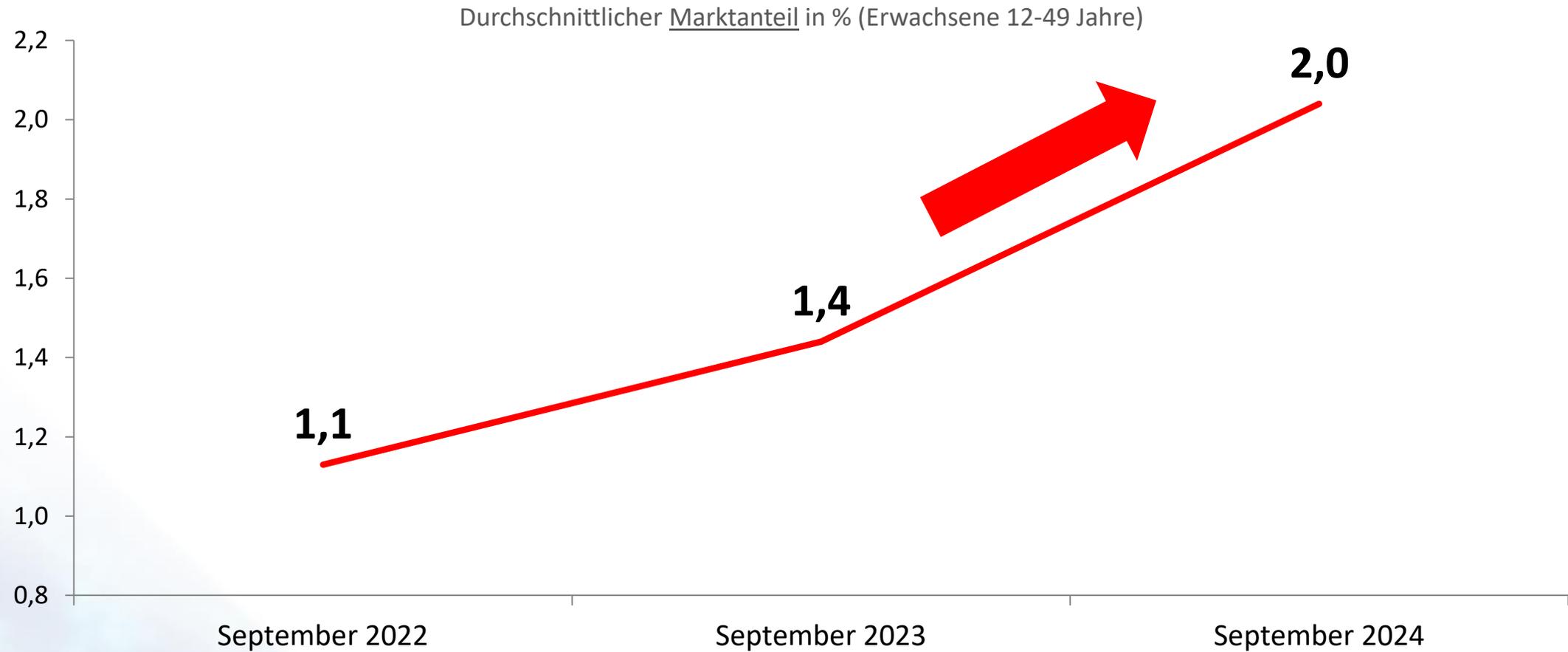
Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, Zeitschiene 03:00-03:00 Uhr; kum. Reichweite: Weitester Seherkreis (zumindest eine Sendung kurz gesehen)

Marktanteil im September gegenüber dem Vorjahr um sensationelle 42 % gesteigert

Durchschnittlicher Marktanteil in %
(Erwachsene 12-49 Jahre)

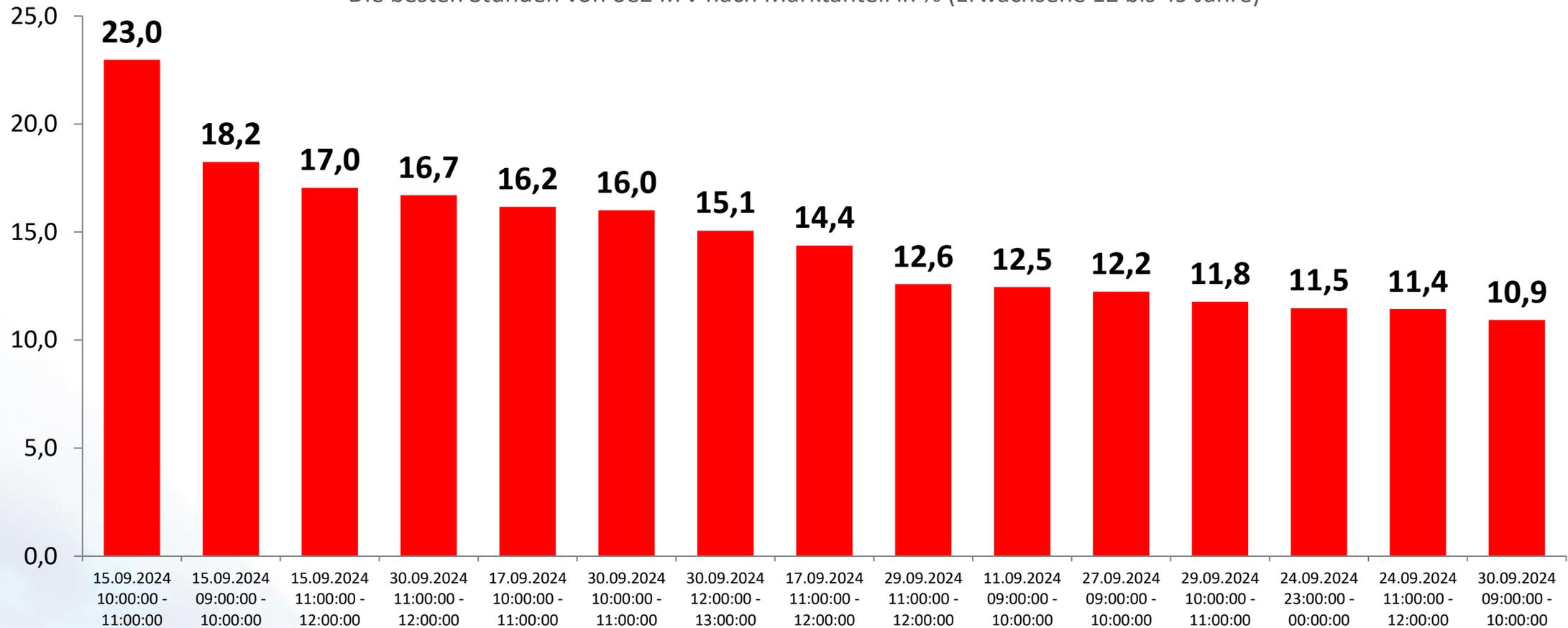


Die Erfolgskurve: oe24.TV von 1,1 % auf 2,0 % Marktanteil innerhalb von zwei Jahren



Einzelne Zeitschienen mit bis zu 20 % Marktanteil

Die besten Stunden von oe24.TV nach Marktanteil in % (Erwachsene 12 bis 49 Jahre)



Basis: AGTT/GfK Teletest, Evogenius Reporting, 07:00 – 01:00 Uhr, September 2024

Top-Sendungen nach Nettoreichweite

Bereits bis über 200.000 Personen Nettoreichweite pro Sendung und Marktanteile bis über 5% im Hauptabend!

oe24.TV

| # | Datum | Startzeit | Dauer | Titel | NRW (Tsd.) | DRW (Tsd.) | MA % |
|----|------------|-----------|-------|-----------------------------------|------------|------------|------|
| 1 | 29.09.2024 | 21:01 | 00:54 | WAHL ANALYSE LIVE | 218 | 105 | 3,7 |
| 2 | 29.09.2024 | 18:51 | 00:59 | WAHL ANALYSE LIVE | 214 | 65 | 2,3 |
| 3 | 24.09.2024 | 20:59 | 01:44 | ELEFANTENRUNDE | 208 | 138 | 6,6 |
| 4 | 29.09.2024 | 20:02 | 00:52 | WAHL ANALYSE LIVE | 201 | 133 | 4,5 |
| 5 | 15.09.2024 | 10:59 | 00:46 | OE24 TV LIVE | 177 | 91 | 9,2 |
| 6 | 29.09.2024 | 16:57 | 01:07 | WAHL HOCHRECHNUNG LIVE | 176 | 71 | 3,1 |
| 7 | 15.09.2024 | 08:59 | 01:17 | OE24 TV LIVE | 171 | 79 | 10,7 |
| 8 | 27.09.2024 | 21:00 | 00:52 | FELLNER LIVE SIMONE LUGNER | 142 | 46 | 2,0 |
| 9 | 15.09.2024 | 10:31 | 00:19 | WETTER BUSINESS SPORT | 142 | 115 | 12,9 |
| 10 | 18.09.2024 | 22:26 | 01:22 | FELLNER LIVE CAP VS. WESTENTHALER | 138 | 93 | 7,1 |

NRW = Nettoreichweite, DRW = Durchschnittsreichweite, MA = Marktanteil

Top-Tage der letzten beiden Monate

Neuer Sender-Rekord mit 5,26 % Marktanteil über den ganzen Tag am 24. September!

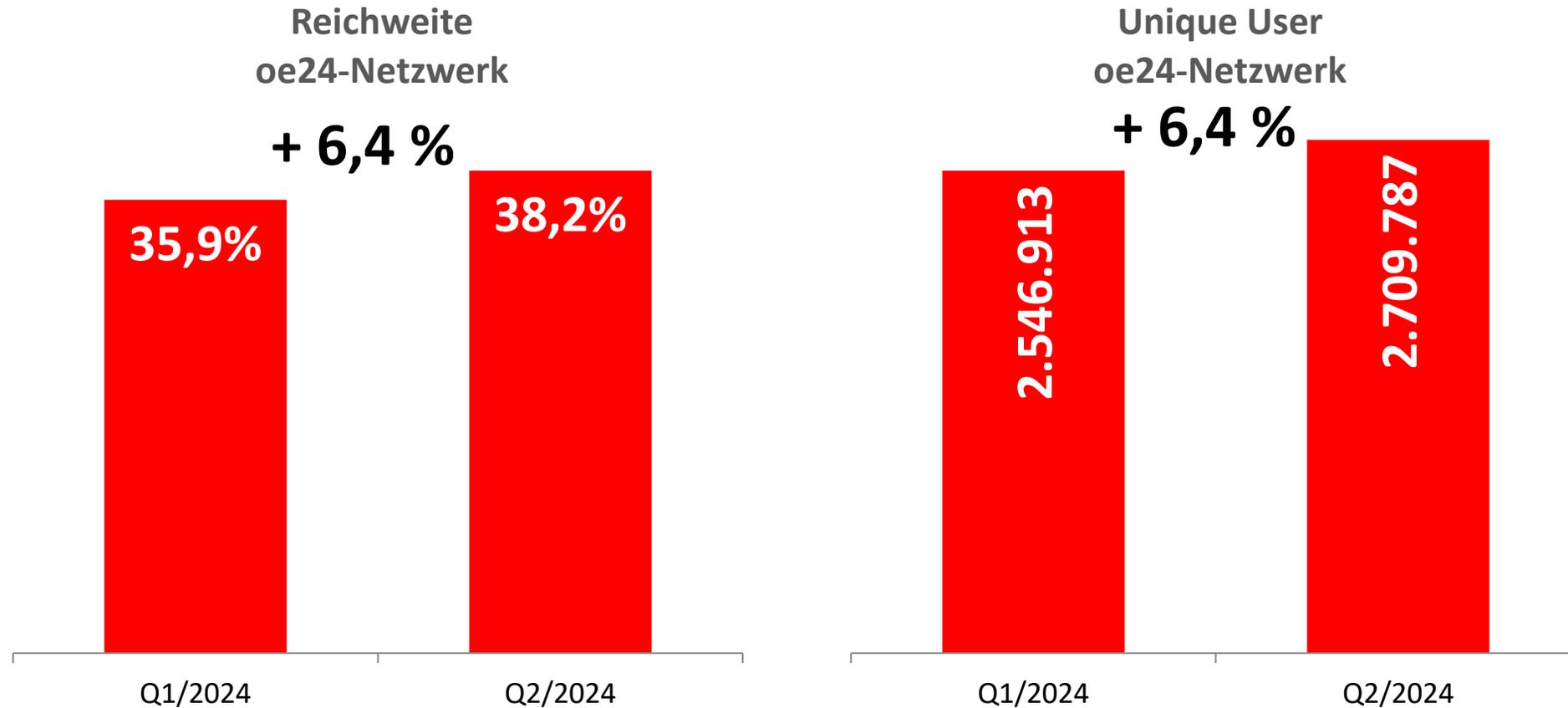
| # | Datum | MA % | Tages-Reichweite | Ereignis |
|---|------------|-------|------------------|-----------------------------|
| 1 | 24.09.2024 | 5,26% | 325.200 | TAG DER ELEFANTENRUNDE |
| 2 | 15.09.2024 | 4,64% | 566.700 | HOCHWASSER |
| 3 | 29.09.2024 | 4,41% | 560.500 | NATIONALRATSWAHL |
| 4 | 08.08.2024 | 4,27% | 281.900 | ABSAGE TAYLOR SWIFT KONZERT |
| 5 | 30.09.2024 | 3,69% | 329.300 | TAG NACH DER WAHL |

A nighttime aerial view of Vienna, Austria, featuring illuminated buildings, a central square with a fountain, and a tram. A large red and yellow logo with the text 'oe24' is overlaid in the center.

oe24

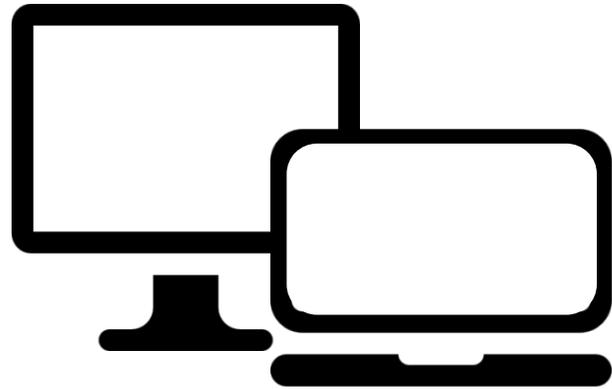
+++ Facts and Figures – Digital +++

+ 6,4 % Zuwachs für das oe24-Netzwerk in der aktuellen ÖWA für das 2. Quartal 2024



Quelle: ÖWA Q2/2024, durchschnittliche Monatswerte, Basis Internetnutzer

Top-Reichweiten für das oe24-Netzwerk in der aktuellen ÖWA-Quartals-Studie



GESAMT/Monat

2.709.787 Unique User

= **38,2 %** Netto-Reichweite

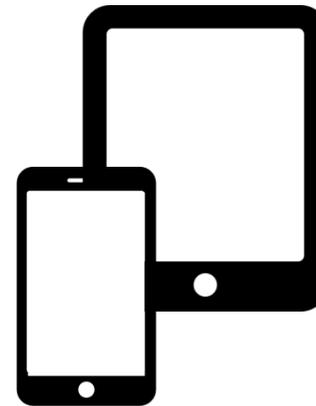
112.896.098 Page Impressions

MOBIL/Monat

2.231.176 Unique User

= **31,5 %** Netto-Reichweite

79.562.161 Page Impressions



Reichweiten oe24-Netzwerk im Detail



Unsere User sind jung, gebildet und gutverdienend:



49%

unserer User sind unter 50 Jahren alt.



31%

unserer User haben Matura oder einen Hochschul-/Universitäts-Abschluss.



43%

unserer User haben ein Netto-Haushaltseinkommen von € 3.000,- und mehr.

Eine hohe Affinität hat unser Netzwerk z.B. bei folgenden Zielgruppen:

- **Hochqualifizierte Angestellte im mittleren Management:**

119

- **Hochschule/Universität:**

108

- **Top-Kaufkraftstufe 1:**

115

Reichweiten oe24-Netzwerk im Detail



| Alter | Unique User | Reichweite |
|--------------------|-------------|------------|
| 14-19 Jahre | 109.000 | 20,5 % |
| 20-29 Jahre | 266.000 | 23,7 % |
| 30-39 Jahre | 459.000 | 36,1 % |
| 40-49 Jahre | 506.000 | 42,6 % |
| 50-59 Jahre | 665.000 | 48,7 % |
| 60-69 Jahre | 410.000 | 45,8 % |
| 70 Jahre und älter | 295.000 | 41,2 % |

| Berufstätigkeit | Unique User | Reichweite |
|-------------------|-------------|------------|
| berufstätig | 1.715.000 | 38,5 % |
| in Ausbildung | 86.000 | 20,3 % |
| in Pension | 733.000 | 43,2 % |
| nicht berufstätig | 176.000 | 34,2 % |

| Haushaltsnettoeinkommen | Unique User | Reichweite |
|--------------------------|-------------|------------|
| Unter 1.000,- Euro | 119.000 | 35,1 % |
| 1.000,- bis 2.000,- Euro | 682.000 | 37,6 % |
| 2.000,- bis 3.000,- Euro | 733.000 | 37,0 % |
| 3.000,- bis 4.000,- Euro | 625.000 | 39,7 % |
| 4.000,- bis 5.000,- Euro | 325.000 | 41,5 % |
| 5.000,- Euro und mehr | 226.000 | 37,8 % |

| Schulabschluss | Unique User | Reichweite |
|----------------------------|-------------|------------|
| Pflichtschule | 506.000 | 32,2 % |
| Lehre | 845.000 | 39,6 % |
| Mittlere (Fach-) Schule | 493.000 | 44,2 % |
| Matura | 414.000 | 37,7 % |
| Hochschule/Universität | 426.000 | 41,3 % |
| Kein Pflichtschulabschluss | 26.000 | 18,6 % |



1.328.000 Unique User
37,5 % Reichweite
 (Anteil 49 %)

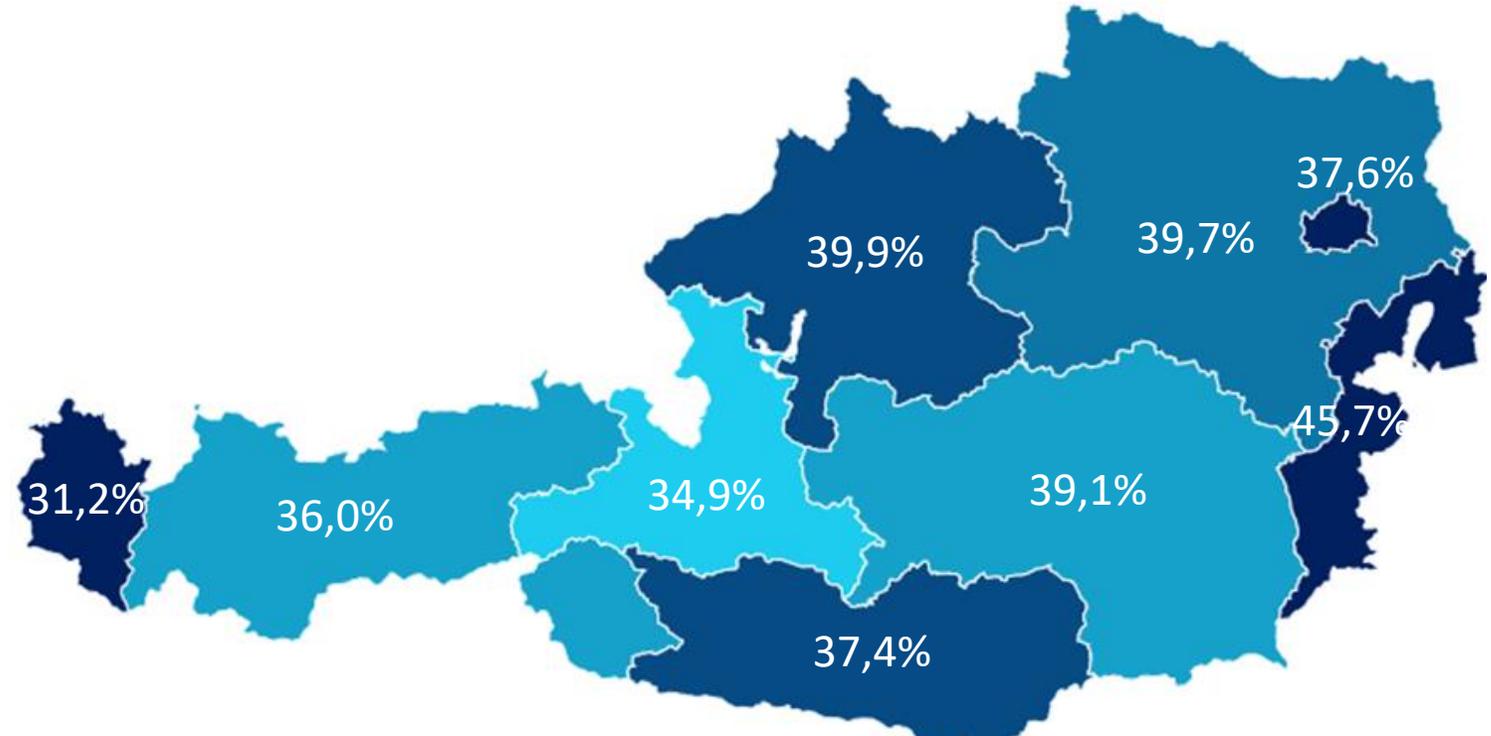


1.382.000 Unique User
38,9 % Reichweite
 (Anteil 51 %)

Das oe24-Netzwerk in den Bundesländern



| Bundesland | Unique User |
|------------------|-------------|
| Wien | 595.000 |
| Niederösterreich | 532.000 |
| Burgenland | 110.000 |
| Steiermark | 381.000 |
| Kärnten | 167.000 |
| Oberösterreich | 460.000 |
| Salzburg | 159.000 |
| Tirol | 206.000 |
| Vorarlberg | 100.000 |



Nutzer-Interessen in der ÖWA



Reichweite des oe24-Netzwerks an den Nutzern der folgenden Themenbereiche...



Quelle: ÖWA Q2/2024, durchschnittliche Monatswerte, Basis Internetnutzer / Unique User, Zervice-Zählung

The logo for oe24.TV features the text "oe24.TV" in a bold, white, sans-serif font. The "oe" is lowercase, while "24" and ".TV" are uppercase. The logo is centered within a solid red rectangular background.

oe24.TV

The logo for oe24 features the text "oe24" in a bold, sans-serif font. The "oe" is lowercase and white, while "24" is uppercase and yellow. The logo is centered within a red rectangular background that has a slight gradient from top to bottom.

oe24

Teletest-Daten für den Vormonat sind vorläufig gewichtet

Empfangsmöglichkeiten:

Magenta: Kanal 28 u. 328, A1 TV: Kanal 8 u. 21, Kabelplus: Kanal 26, Salzburg AG: Kanal 24, Liwest: Kanal 24, Sky: Kanal 29, simpliTV: Kanal 18

Satellit/Astra 19.2° Ost: Transponder: 1005, Frequenz: 11.273 MHz, Polarisation: Horizontal, Modulation: DVB-S2, Symbolrate: 22.000 kSym/s, Code-Rate: 2/3

sowie via Online-Stream (Web & App)