

NEUES

AUS DER MEDIENGRUPPE ÖSTERREICH

Niki
FELLNER
CEO



oe24 startet mit voller Power ins Jahr 2023

Als wir das Jahr 2023 zum großen Online- und Digitalisierungs-Jahr für die Mediengruppe ÖSTERREICH ausgerufen haben, haben das manche mit Skepsis betrachtet.

Mittlerweile steht fest: Wir haben Wort gehalten.

Die Quoten bei oe24.at und bei oe24.TV steigen in einer in Österreich noch ganz selten gesehenen Weise.

Alleine im Vergleich zum Vorjahr ist das oe24-Netzwerk – primär dank seiner News-Seiten – um beachtliche 41% gewachsen.

Das oe24-Netzwerk befindet sich damit auf der Überholspur sowohl bei Unique Clients als auch bei den Visits.

Genauso stark wächst oe24.TV – es war im Juni der am stärksten wachsende TV-Sender in Österreich.

Wir sind also für den Herbst – und vor allem auch für 2024 – Ihr Werbepartner mit dem stärksten Wachstum und mit vielen neuen Ideen. Welchen, das lesen Sie in diesem neuen Newsletter.

+39% Großer Erfolg für oe24.TV im Juni

Der News-TV-Sender der Mediengruppe ÖSTERREICH – oe24.TV – wird immer stärker. Im Juni erreichte oe24.TV in der Werbe-Zielgruppe (12–49) bereits 1,6 % – ein Plus von 32% gegenüber dem Vorjahr. In der Gesamt-Zielgruppe fiel das Plus mit +39% noch stärker aus. Hier liegt der Juni-Marktanteil bei 1,5%. Die bisher beste Quote im Jahr.

Mehr auf Seite 2

Die Grafik zeigt den enormen Anstieg von oe24.TV in nur einem Jahr: Der Markt-Anteil stieg von 1,1 auf 1,5 % – und nimmt um 39% zu. Gesamt-Zielgruppe 12+ im Juni 2023 – Marktanteil:

1,1%

JUNI 2022

1,5%

JUNI 2023

+39%

Unique Clients im Juni laut ÖWA im Vergleich zum Vorjahr für das oe24-Netzwerk

4,1 Mio

JUNI 2022

5,8 Mio

+41%

JUNI 2023

Die oe24-Homepage wird zu einer der beliebtesten Seiten im Internet



Auch oe24.at online mit Mega-Zuwachs von +41% im Juni

Noch stärker als das Fernsehen wächst bei oe24 derzeit der Online-Bereich: Plus 41% gegenüber dem Vorjahr im Juni.

Das Online-Angebot von oe24 befindet sich derzeit im absoluten Höhenflug. Keine andere Online-Seite in Österreich wächst so schnell wie oe24.at. Die Unique Clients auf der oe24-Plattform sind im Juni im Vergleich zum Vorjahr um

starke 41% gestiegen – von 4,1 Millionen auf beachtliche 5,8 Millionen.

Fast genau so stark haben die Visits zugenommen: Von 18,8 auf 24,1 Millionen – somit auch um 28%.

Damit ist oe24 im Juni das am schnellsten wachsende Online-Angebot – und im Internet klar auf der Überholspur.

Mehr auf Seite 7



Das beliebteste Talk-Duell auf oe24.TV ist Josef Cap gegen Peter Westenthaler mit bis zu 176.000 Zuschauern pro Show.

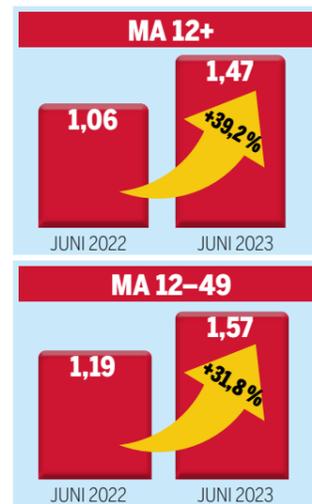


Neu: Denise Aichelburg präsentiert jeden Sonntag das Bürgerforum mit den Zuschauern live – und 114.000 Sehern.



Am erfolgreichsten im Juni: Die Sonder-sendung zum SPÖ-Chaos mit mehr als 200.000 Zuschauern um 20 Uhr.

Unglaublich: oe24.TV legt im Juni um starke 44% zu



Der Fernseh-Monat Juni hat im Teletest einen Gewinner: oe24.TV verzeichnete das stärkste Plus aller Sender. Mit plus 39,2% und plus 32% war oe24.TV der Sender mit dem stärksten Zuwachs beim Gesamt-Publikum (12+) und in der Werbe-Zielgruppe. Bei den 12- bis 49-Jährigen stieg der Marktanteil auf 1,6%. Viele oe24.TV-Sendungen hatten Marktanteile von mehr als 5%. Die oe24.TV-Live-Übertragung vom SPÖ-Parteitag in Linz brachte es auf sensationelle 7,2%.

An diesem Samstag war oe24.TV über viele Stunden die Nummer 1 aller Privatsender im TV-Angebot. Insgesamt mehr als 10 Mal war oe24.TV im Juni der führende Privatsender. Die Fachzeitschrift HORIZONT berichtet: „Stärkster Nachrichtensender bleibt hierzulande oe24.TV aus dem Hause Fellner. Der Sender konnte mit 1,5 Prozent seinen Marktanteil um 44 Prozent steigern. In der Zielgruppe der 12- bis 49-Jährigen ist oe24.TV mit 1,6 Prozent Marktanteil doppelt so stark wie Puls 24.“



2024 wird das stärkste Wahl-Jahr der Geschichte

Nach dem Quoten-Erfolg vom Juni erwartet oe24.TV 2024 ein sensationelles News-Jahr mit drei Wahlen sowie mit EURO und Olympia. Damit steht fest: oe24.TV gehört 2024 in Ihren TV-Buchungsplan! 2024 will oe24.TV den Marktanteil weiter ausbauen. Und die Zeichen dafür stehen sehr gut – denn 2024 finden gleich drei spannende Wahlen statt. • Das Wahljahr 2024 beginnt schon im Frühjahr 2024 mit der EU-Wahl. Der Wahlkampf dürfte also schon im Jänner 2024 starten. • Gleich nach der EU-Wahl steht dann im September 2024 die österreichische Nationalratswahl mit dem Dreikampf Kickl – Babler – Nehammer auf dem Programm. • Und als Highlight gibt es dann noch im November 2024 die vermutlich hochdramatische US-Wahl – wohl zwischen Biden und Trump.

6.-9. JUNI 2024

Ein ganzes Jahr im Zeichen von Wahlen: Start schon im Frühjahr mit der EU-Wahl.

22. SEPT. 2024

2024 bringt das Highlight für oe24.TV: Die Nationalratswahl mit Kickl, Babler, Nehammer.

5. NOV. 2024

Das weltweite Highlight 2024: Die US-Wahl mit Trump, Biden oder einem neuen Kandidaten.



Niki Fellner übergab Herbert Kickl persönlich die Petition.



oe24-Chefredakteur Niki Fellner mit den 100.000 Unterschriften vor dem Parlament.

ÖSTERREICH übergibt Petition gegen ORF-Steuer: Über 100.000 Unterschriften

Über 100.000 Leser und User haben die ÖSTERREICH- und oe24-Petition gegen die ORF-Steuer unterschrieben. Die über 100.000 Petitions-Seiten mit allen Namen wurden den Parteien am Tag der Beschlussfassung des ORF-Gesetzes übergeben. Die Regierungsparteien ÖVP und Grüne lehnten die Entgegennahme der 100.000 Unterzeichner ab – und zogen die neue ORF-Zwangs-Steuer durch. Die FPÖ hat angekündigt, das ORF-Gesetz wieder aufheben zu wollen – spannend!

Und die Konkurrenz in der Krise: Standard und Kurier geben TV auf

Standard macht sein TV dicht

Wegen des neuen ORF-Gesetzes und stark gekürzter Förderungen gibt der Standard sein TV auf. Ab Herbst wird es Standard-TV in der bisherigen Form nicht mehr geben – damit gibt das erste TV-Angebot einer Tageszeitung auf.



Kurier überlegt Kurier.TV-Ende

Heftige Gerüchte in Wien: Im Herbst soll auch das TV-Programm des Kurier zusperrten. Das zuerst als „Schau TV“ gestartete und zuletzt in „KURIER TV“ umbenannte TV-Programm dürfte wegen Erfolglosigkeit aufgeben.



oe24.at startet das neue Pay-Angebot „oe24VIP“

Die Online-Plattform oe24.at ist mit 1. Juli mit ihrem neuen Angebot oe24VIP gestartet. oe24VIP bietet jenen oe24-Usern, die sich registrieren und 1 Euro pro Woche zahlen, viele Vorteile: • Die besten oe24-Stories gibt es zwei Stunden im Voraus. • Die Insider und Kommentare von Isabelle Daniel und Wolf-

gang Fellner gibt es exklusiv. • Die Zeitungen ÖSTERREICH und oe24 kann man bereits am Vorabend lesen. • Es gibt viele Gewinnspiele (unter anderem 1.000 Euro jeden Tag und Urlaube). • Es gibt eigene Channels, TV-Angebote, Breaking News. Wenn Sie uns testen wollen, bitte anmelden: oe24.at/vip





NEU: Das große ÖSTERREICH-Sommer-Package: 4+1 GRATIS

Das ist unser Sommer-Hit für alle Kunden: Zu jeweils VIER Inseraten gibt es ein FÜNFTES GRATIS dazu. Das bedeutet einen Preis-Vorteil von 20 % on top! ÖSTERREICH und oe24 sind für ihre Sommer-Hits bekannt und bei den Kunden beliebt. Heuer gibt es ein besonders attraktives Angebot: Den ganzen Sommer lang geben wir für treue Kunden 20%

Preisvorteil on top. Und zwar in Form eines attraktiven SOMMER-FÜNFER-PAKETS. Wer 4 x inseriert – egal ob ganze 1/1-Seite, halbe Seite oder ein noch kleineres Format – der bekommt ein FÜNFTES Inserat im selben Format geschenkt dazu. Das erhöht KOSTENLOS die Werbe-Power im Sommer und bringt 20 % Ersparnis on top. Schönen Sommer!

Das Super-Angebot: 2 Titel + 1 gratis

Besonders attraktiv ist unser Titelseiten-Angebot für den Sommer: Hier gibt es schon zu ZWEI Titelseiten EINE Titelseite GRATIS dazu. Das ist ein Preisvorteil von starken 50 %. Wenn Sie Ihrer Werbung im Sommer richtig Power geben wollen, ist die Titelseite von ÖSTERREICH/oe24 der beste Platz dafür. Und jetzt geben wir Ihnen GRATIS 50 % Power dazu. Zu ZWEI Titelseiten ist die DRITTE GRATIS. Das bringt Ihrer Kampagne den Sommer-Turbo!



GRATIS!

UNSER ANGEBOT	
4 EINZELSEITEN	um nur 122.000 € statt 152.500 €
4 1/2 SEITEN	um nur 68.760 € statt 85.950 €
4 1/3 SEITEN	um nur 53.240 € statt 66.550 €

UNSER ANGEBOT	
3 TITELSEITEN	um nur 237.360 € statt 356.040 €
WIEN AUSGABE, 3 TITELSEITEN	um nur 179.160 € statt 268.740 €



NEU: WELCOME IN VIENNA aus der MGÖ-Gruppe

Mit 1. August startet ÖSTERREICH ein neues Luxury Magazin: Für die immer größer werdende Gruppe der ausländischen Touristen, die Wien besuchen, bringt unsere Mediengruppe WELCOME IN VIENNA auf den Markt. Mit über 7 Mio. Gästen rechnet Wien in diesem Jahr. Nach der Corona-Flaute ist ein kräftiges Plus angesagt. Die Millionen Wien-Touristen haben seit der Corona-Krise kein modernes Medium mehr: Deshalb startet ÖSTER-

REICH in diesem Sommer ein Luxus-Magazin für alle Wien-Besucher. Präsentiert wird in dem fast 100 Seiten starken Hochglanz-Magazin alles, was für Wien-Besucher wichtig ist:

- Die Highlights und die Geheim-Tipps in Wien.
- Die besten Sightseeing-Spots und -Routen.
- Die Kultur, Museen und Festivals in der Stadt.
- Hotels & Restaurants.
- Shopping & Entertainment in allen Facetten.

Erobern Sie die Wien-Touristen mit WELCOME IN VIENNA!



Titelseite am 31. 5. 2023



Beispiel Cover-Flappe MediaMarkt

Riesenansturm auf die Hofer-Filiale am 1. 6. 2023, direkt nach der geschalteten Titelseite vom Vortag.



Cover Flappe McDonald's

Beispiele Gesamtcover

Wichtig! Die Hits für 2024 unbedingt jetzt gleich reservieren: Ihr Titel PLUS neue Flappe

Ab sofort sind bei uns die „Buchungs-Schalter“ für das Jahr 2024 geöffnet. Das gilt vor allem für die heiß begehrten Titelseiten – und die erstmals neue FLAPPE am Titel. Die Titelseite von ÖSTER-

REICH und oe24 ist traditionell das impactstärkste Werbemittel. Eine Titelseite von HOFER löste etwa im Juni einen wahren Massen-Ansturm auf alle Aktions-Filialen aus. Deshalb ist es wichtig,

die Titelseiten für Ihre Aktionen 2024 schon jetzt zu buchen – denn die Titelseiten von ÖSTERREICH sind traditionell „ausverkauft“. Die letzten freien Titelseiten für Herbst gibt es bis September.

UNSER ANGEBOT	
COVERFLAPPE	um nur 64.010 €
COVERFLAPPE WIEN	um nur 36.180 €

UNSER ANGEBOT	
COVERFLAPPE STAMM	um nur 43.440 €
COVERFLAPPE OÖ	um nur 13.310 €

Die ÖSTERREICH-Sonderthemen im Sommer

Freitag, 21. Juli	Mitt., 26. Juli	Dienstag, 25. Juli	Freitag, 28. Juli	Freitag, 18. Aug.	Freitag, 25. Aug.	Mitt., 30. Aug.
Genussland: Bester Sommer-Genuss Das große Kulinarik-Extra mit Essen und Trinken im Sommer.	Working Class Heroes Das Arbeitsmarkt-Extra: Wir stellen die Helden des Alltags am Jobmarkt vor.	Reiselust Premium: Sommer Edition Alles zum schönsten Urlaub im Sommer: Von Österreich bis zum Mittelmeer.	Der Nachhaltigkeits-Report Klima, Umwelt, Zukunft: Wir stellen die Nachhaltigkeits-Champions vor.	Genussland auch im August Auch im August erscheint das große Kulinarik-Extra Genussland.	Grünes ÖSTERREICH Der 2. Teil des großen Nachhaltigkeits-Schwerpunkts von ÖSTERREICH.	Working Class Heroes, Teil 2 Der Job-Schwerpunkt zum Start in den Herbst am 30. August in ÖSTERREICH.



Beispiel 1

Alterstargeting nach Zielgruppen.



Beispiel 2

Geschlechts-Targeting: Männer oder Frauen.



Beispiel 3

Regional-Targeting nach Bundesländern.



Beispiel 4

Kaufabsichten wie beispielsweise Autokauf.



Beispiel 5

Interessens-Targeting wie z.B. Beauty.

NEU bei oe24.at: Targeting für Ihre Wunsch-Zielgruppe

Mit einer neuen **Data-Management-Plattform (DMP)** bietet oe24 ab sofort noch mehr Targeting-Möglichkeiten. Sie können jetzt Ihre Wunsch-Zielgruppe punktgenau im oe24-Netzwerk targeten. Von beautyinter-

sierten Frauen bis hin zu sportaffinen Männern. Durch das breite Content-Angebot im oe24-Netzwerk ist ein zielgenaues Targeting möglich. Das Beste: oe24 bietet Ihnen die neuen Targeting-Möglichkeiten auf allen gän-

zigen Display-Werbeformaten für Ihre dynamische Kampagne an. Und das zu einem hochattraktiven Preis (+25% Targeting-Aufschlag). Buchen Sie jetzt Ihre Wunsch-Zielgruppe im oe24-Netzwerk.

TARGETING PREISE	
Sitebar/Mobile Understitial/HPA	75 €
UAP Formate	50 €
Double Bridge	150 €
Wetterkarten Branding	150 €
Interaktives Takeover	150 €
Pre-Rolls (bis 30 sec)	88 €
Pre-Rolls (ab 30 sec)	119 €
Cinematic	138 €

NEU: Der Good-News-Tag

Der neue Hit im **oe24-Netzwerk**: Sie können Ihr Werbemittel mit einem „Good-News-Tag“ versehen. Das heißt: Ihre Werbung wird nur bei Content mit „guten Nachrichten“ ausgespielt. Keine Teuerung, keine Kriegsberichterstattung und keine Negativ-Meldungen.

So wird Ihr Werbeumfeld noch interessanter – und vor allem positiver besetzt. Testen Sie den neuen „Good-News-Tag“ für Ihre Kampagne auf oe24. Und überzeugen Sie sich von der positiven Wirkung der Werbeleitung im oe24-Netzwerk. 😊

NEU: Social-Media-Power

oe24 ist eine der führenden Marken auf Social Media. Diese Power können Sie ab sofort auch buchen: Wir ermöglichen Ihnen, mit Ihrer Werbung auf unseren Social-Media-Plattformen präsent zu sein. Als Posting auf Facebook oder Instagram, als Video auf YouTube oder TikTok.

Der Vorteil: Sie erreichen mit unseren Social-Media-Seiten eine große Community mit mehr als 700.000 Fans. Zusätzlich bietet Ihnen unsere Content Agency die professionelle Gestaltung und Umsetzung Ihrer Social-Media-Kampagne an. Jetzt gleich buchbar!

Der Herbst bringt die große Pre-Roll- & Streaming-Offensive

Alle wollen Pre-Rolls – **oe24 bietet Ihnen das beste Umfeld und das meiste Inventar.** Auf oe24 bieten wir Ihnen täglich mehr als 700.000 hochqualitative Pre-Roll-Abrufe – das sind mehr als 21 Millionen Pre-Rolls pro Monat. Und das Beste: Ihre Pre-Roll ist garantiert bestplatziert, vor dem Start des Videos.

Sie können Ihre Pre-Rolls bei uns in allen Umfeldern buchen: News-Content, Live-Stream, Society- und Lifestyle-Videos, Sport oder Wetter. Ihre Pre-Roll wird garantiert „brand safe“ ausgespielt. Und das Beste: Das ganze Pre-Roll-Angebot gibt es jetzt zu einem hochattraktiven Preis.



Magenta Pre-Roll



Wiener Gusto Pre-Roll



Stadt Wien Pre-Roll



Canal+ Pre-Roll

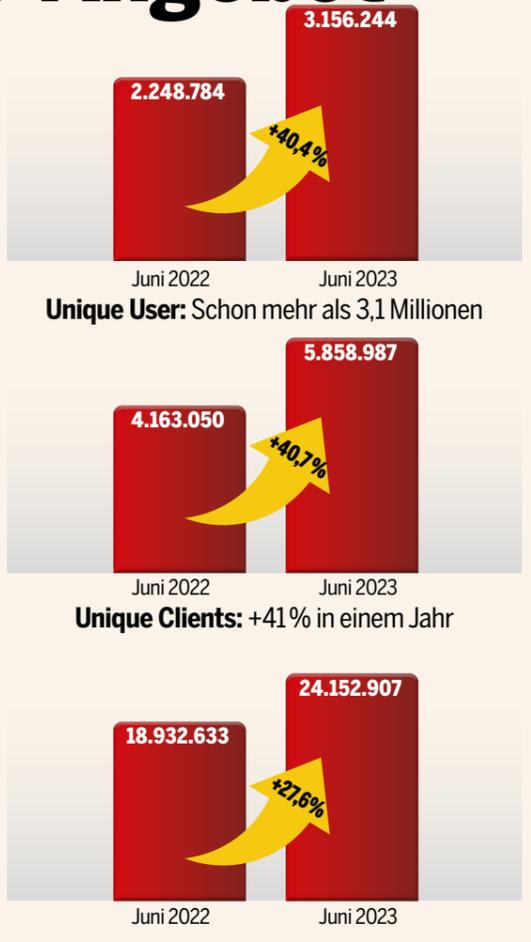
Streaming-Pre-Roll-Preise



	RON TKP	ROS TKP
bis 30sec.	70 €	85 €
über 30sec.	95 €	105 €

PLUS 40 Prozent! oe24 am stärksten wachsendes Online-Angebot

Sensationelle Werte für das oe24-Netzwerk in der Juni-ÖWA. Gegenüber dem Vorjahr kann das oe24-Netzwerk bei den Unique Usern um sensationelle 40 Prozent zulegen. Im Juni erreichte oe24 bereits 3.156.244 Österreicher, das entspricht einer Reichweite von 44,6% (zum Vergleich: im Vorjahr waren es noch 32%). Das heißt: Fast jeder zweite Österreicher surft schon auf den Seiten des oe24-Netzwerks. Sensationell auch das Wachstum bei den Unique Clients, wo das oe24-Netzwerk von 4.163.050 auf 5.858.987 Unique Clients zulegen konnte – ebenfalls ein Plus von mehr als 40 Prozent innerhalb eines Jahres.



Die wichtigsten oe24-Seiten für 2024 – NEU für SIE:

NEU: Österreichs größte Wetter-Seite wetter.at

Jetzt noch besser und übersichtlicher: wetter.at bietet alles rund um das Wetter.



NEU: Die redesignede Sport-Seite: sport24.at

Perfekt für das große Sportjahr 2024: sport24.at als große österreichische Sportseite.



NEU: Die beste Politik und alle Insider-Stories zur Wahl

2024 wird zum Wahl-Jahr: oe24.at bietet einen eigenen Wahl-Channel mit allen Infos.



NEU: Die Video-Seite von oe24.TV

Die besten Videos von oe24.TV finden Sie auf einer eigenen Video-Plattform.



NEU: Jetzt alle Magazine online

Frauen, Gesundheit, Reise, Home & Interior und Cooking: Die große Magazin-Welt.



Die besten Werbe-Ideen von oe24.TV

- EURO: Sport-Presenting
- Wahlen: Täglich Specials
- Neu: Fellner! LIVE



Jetzt 2024 buchen – mit vielen Vorteilen

Presentings zur EURO, den Wahlen, Business-TV und Wetter.

Das sympathischste Presenting im Fernsehen: Präsentieren Sie mit Ihrem Brand oder Produkt das WETTER:

Ein **Wetter-Presenting** ist in jeder Form möglich:

- 12 Mal am Tag – oder 6 Mal
- Eine Woche (84 Spots),
- einen Monat (672 Spots)
- oder fürs ganze Jahr mit genialen 8.000 Spots.

Presenter-Jahres-Paket

10 x / Tag = 2.300 € / Tag
3.500 x / Jahr = 350.00 €

Presenter-Monats-Paket

10 x / Tag = 2.300 € / Tag
300 x / Monat = 350.00 €

PreRolls: 1 Monat / 1 Mio Ais = 19.000 Euro

Neu und spannend: Das ganze Jahr lang täglich **Wahl-Specials** zur bevorstehenden Nationalrats-Wahl mit **Spots & Presenting**.

Schon ab 1. Jänner laufen auf oe24.TV jeden Tag Wahl-Specials mit Umfragen und Prognosen – Rekord-Quoten garantiert!

5 Monate Wahlkampf vor Wahl-Sendungen

6 Spots / Tag = 1.730 € / Tag
900 Spots / 5 Mon. = 157.000 €

2 Monate Wahlkampf vor Wahl-Sendungen

10 Spots / Tag = 2.883 € / Tag
600 Spots / 2 Mon. = 120.000 €

Nächstes Jahr besonders attraktiv: das **Presenting** aller Specials zur **Fußball-EURO** in Deutschland.

oe24.TV hat 12 EURO-Specials am Tag mit den perfekten Spiel-Vorschauen (für alle Wettanbieter), Live-Berichten und Spiel-Summarys.

Das Fußball-EURO-Paket

15 x / Tag = 3.450 € / Tag
450 x / Monat = 75.000 €

PreRolls:

1 Monat / 1 Mio Ais = 19.000 €

Das beste **Presenting** mit bis zu **200.000** Zusehern jeden Tag: **FELLNER! LIVE**.

Ab sofort können Sie die erfolgreichste Sendung von oe24.TV präsentieren – das bereits legendäre **FELLNER! LIVE**: Eine Woche, einen Monat – oder das ganze Jahr!

Das Platin Paket

5 Spots / Tag = 2.650 € / Tag
1.800 Spots / Jahr = 275.000 €

Das Gold Paket

1 Spots / Tag = 530 € / Tag
365 Spots / Jahr = 96.000 €

Das Presenter Paket

5 Presentings / Tag = 3.577 € / Tag
1.800 Presenting Spots / Jahr = 390.000 €

PreRoll Pakete zu allen Themen

PreRolls Presenter:

2 Mio Ais = 180.000 €

PreRolls GOLD

6 Mio Ais = 102.000 €

PreRolls Platin

12 Mio Ais = 180.000 €